

10-13
AVRIL
2019

4ème édition
des Journées Scientifiques du Marketing
Appel à communication

**Le marketing agroalimentaire
en Afrique**

JSM-2019



L'Afrique est la nouvelle destination de la distribution moderne. Si au Bénin SYSTÈME U se rallie à EREVAN, au Sénégal, rien ne semble arrêter AUCHAN dans la conquête du marché. CARREFOUR prévoit, quant à lui, d'implanter 100 magasins en Afrique d'ici 2024. Le système de distribution en Afrique, essentiellement composé de petits magasins traditionnels et des expositions à l'air libre, connaît depuis quelques années des changements importants avec l'implantation des supermarchés, des hypermarchés et d'autres boutiques en libre-service. Cependant, ces magasins modernes font face à la résistance des magasins traditionnels qui s'appuient sur l'ancienneté de leurs relations avec les consommateurs et l'ancrage de leurs pratiques dans la culture. La question de la distribution et des tendances de consommation en Afrique méritent d'être reconsidérée et approfondie. Si le congrès de l'Association Africaine du Marketing (AAM) se tiendra les 9 et 10 avril à Dakar sur le thème de la distribution ; les 4èmes journées scientifiques du Marketing (JSM) seront organisées en même temps par le Laboratoire LEMSTRADÉ-PME (FASEG) en collaboration avec le LARMS (ESP) et le CESAG. Le thème général de ces JSM sera : **Le Marketing agro-alimentaire en Afrique.**

Le secteur agroalimentaire a sa propre économie. Regroupant des activités allant de la conception jusqu'à la commercialisation, les réflexions critiques apportées par ce colloque permettront d'apporter les améliorations nécessaires pour ce secteur notamment au niveau de l'offre et du processus de transformation. Sont spécifiquement attendues les communications mettant en relief les implications managériales directes des résultats sur le fonctionnement des entreprises agroalimentaires : mesure de l'efficacité des actions marketing, détermination des attributs des produits, lancement de nouveaux produits, étude de l'effet des actions des concurrents sur les décisions des entreprises, gestion de la relation client...

Les 4èmes Journées Scientifiques du Marketing (JSM) auront lieu à DAKAR et sont couplées avec le congrès de l'AAM.

Les champs et les approches pouvant faire l'objet d'une communication sont volontairement divers et variés. A titre indicatif, et sans qu'il s'agisse ici d'une liste exhaustive, il est possible de proposer une communication sur les thèmes suivants :

- **Problèmes d'approvisionnement en intrants de qualité**
- **Équipement des exploitations et performance commerciale**
- **Organisation de la production et orientation marketing**

- **Logistique et distribution agroalimentaire**
- **Commerce de rue et commercialisation agroalimentaire**
- **Effet du made-in sur la compétitivité agroalimentaire**
- **Commercialisation et promotion des produits agroalimentaires**
- **Transformation des produits agroalimentaires**
- **Innovations-produits et résiliences alimentaire pour les personnes à revenus faibles**
- **Politique de prix et commercialisation agroalimentaire.**
- **Etc.**

DATES A RETENIR

Communications	Dates limites
Lancement des soumissions	11 février 2019
Réception des communications	4 mars 2019
Avis du comité scientifique	15 mars 2019
Envoie de la version définitive de la communication	25 mars 2019
Ouverture des inscriptions au congrès	A partir du 25 mars 2019
Date du colloque	10-13 Avril

Participants : le congrès est ouvert à tous les chercheurs, enseignant-chercheurs, doctorants, professionnels et étudiants intéressés par la thématique générale du colloque sur inscription.

Frais de participation

Doctorants	:	15.000 FCFA (environ 23, 86 Euro)
Enseignant chercheurs	:	25.000 FCFA (environ 38, 10 Euro)
Professionnels	:	30.000 FCFA (environ 47, 73 Euro)

Publication des contributions : Les meilleures communications seront sélectionnées pour un numéro spécial de la Revue du Cames et de la Revue Africaine de Gestion (RAG).

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Les communications soumises doivent être présentées sous la forme suivante:

- ✓ Format Word (uniquement)
- ✓ Police de caractères : Times New Roman, taille 12
- ✓ Marges de 2,5 cm des quatre côtés
- ✓ Interligne 1,5 Pas d'entête ni pied de page
- ✓ Pagination en bas, à droite
- ✓ Le texte de la communication comprend au maximum 18 pages (y compris la bibliographie et les annexes)
- ✓ La page de garde comprend : le titre, le nom de ou des auteurs, leurs fonctions, coordonnées, numéro de téléphone et adresses mails.
- ✓ La 2ème page de garde comportera : le titre, un résumé en 200 mots au maximum et 7 mots clés, interligne simple (Titre, résumé et mots clés).
- ✓ Les tableaux et figures (numérotés) sont insérés dans le texte à l'endroit approprié
- ✓ Les doctorants qui désirent présenter leur avancement en thèse doivent soumettre pour évaluation, un résumé de 15 pages maximum.
- ✓ Les communications seront envoyées à l'adresse mail : comitejsm1@gmail.com

Comité scientifique :

- ✓ Pr. Amadou Lamine DIA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar,
- ✓ Pr. Jacques ORSONI, Professeur Emérite de l'Université de CORTE (France)
- ✓ Pr. Dwight MERUNKA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Aix-Marseille Université (France),
- ✓ Pr. Bertrand SOGBOSSI BOCCO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Parakou (BENIN)

- ✓ Pr. Abdoulaye OUATTARA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Bouaké, (Côte d'Ivoire),
- ✓ Pr. Augustin ANASSE, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Alassane Dramane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire),
- ✓ Pr. Ibrahima Samba DANKOCO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar (Sénégal),
- ✓ Pr. Bertrand URIEN, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale (France),
- ✓ Pr. Mbaye Fall DIALLO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Lille (France)
- ✓ Pr. Victor TSAPI, Professeur en Sciences de Gestion, Université de Ngaoundéré (Cameroun) Pr Souad DJELASSI, Maître de conférences HDR en Sciences de Gestion, Université de Lille (France)
- ✓ Pr. Fatou DIOP SALL, Maître de conférences Agrégée en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar (SENEGAL)
- ✓ Pr. Birahim GUEYE, Maître de conférences Agrégé en Sciences de Gestion, Université Gaston Berger de Saint Louis (SENEGAL),
- ✓ Pr Altante Désirée BIBOUM, Maître de conférences agrégée en Sciences de Gestion, Université de Douala (CAMEROUN),