



Congrès AAM DAKAR 2019

10-12 avril 2019

4^{ème} congrès de l'Association Africaine de Marketing

APPEL A COMMUNICATION



APPEL A COMMUNICATION

10-12 avril 2019

4^{ème} congrès de l'Association Africaine de Marketing

L'Afrique est la nouvelle destination de la distribution moderne. Si au Bénin SYSTEME U se rallie à EREVAN, au Sénégal, rien ne semble arrêter AUCHAN dans la conquête du marché. CARREFOUR prévoit, quant à lui, d'implanter 100 magasins en Afrique d'ici 2024. Le système de distribution en Afrique, essentiellement composé de petits magasins traditionnels et des expositions à l'air libre, connaît depuis quelques années des changements importants avec l'implantation des supermarchés, des hypermarchés et d'autres boutiques en libre-service. Cependant, ces magasins modernes font face à la résistance des magasins traditionnels qui s'appuient sur l'ancienneté de leurs relations avec les consommateurs et l'ancrage de leurs pratiques dans la culture.

La question de la distribution et des tendances de consommation en Afrique méritent d'être reconsidérée et approfondie. Ainsi pour comprendre l'histoire, les causes et les conséquences de cette évolution, l'Association Africaine de Marketing (AAM) centre son 4^{ème} congrès sur la « **Dynamique des réseaux de distribution et tendances de consommation en Afrique** ».

Le Congrès de l'AAM aura lieu à DAKAR et sera couplé avec les 4^{èmes} Journées Scientifiques du Marketing (JSM) co-organisées par : les Laboratoire LEMSTRAD-PME (FASEG), LARMES (ESP) et le CESAG.

Les champs et les approches pouvant faire l'objet d'une communication sont volontairement divers et variés. A titre indicatif, et sans qu'il s'agisse ici d'une liste exhaustive, il est notamment possible d'aborder les thèmes suivants :

- ✓ le choix des différents formats de distribution,
- ✓ les spécificités de la distribution en Afrique,
- ✓ les ventes ambulantes et ultra ambulantes,
- ✓ les groupes de consommation,
- ✓ Marché hebdomadaires et consommation en Afrique
- ✓ la distribution et la consommation des produits locaux,
- ✓ l'histoire de la consommation africaine,
- ✓ les identités culturelles dans la consommation,
- ✓ Marchés et résilience chez les populations pauvres en Afrique
- ✓ la résistance vis-à-vis de la consommation,
- ✓ la fréquentation et l'animation des points de vente,
- ✓ la consommation de services sociaux ou publics,
- ✓ le commerce de réseaux,
- ✓ la vente à distance et l'exploitation des produits locaux,
- ✓ la franchise,
- ✓ etc.

Pour ouvrir les possibilités de communication, les Laboratoires LEMSTRAD et LARMES indiqueront les sous-thèmes retenus pour les JSM dans un autre appel à communication.

DATES A RETENIR

<i>Communications</i>	<i>Dates limites</i>
<i>Lancement des soumissions</i>	<i>31 Aout 2018</i>
<i>Envoi des intentions de communication</i> 2-3 pages, comprenant 1000 mots environ	<i>30 Septembre 2018</i>
<i>Envoi des communications complètes</i> <i>Envoi des résumés de thèse</i>	<i>05 janvier 2019</i>
<i>Avis du comité scientifique</i>	<i>08 Février 2019</i>
<i>Réception des communications modifiées</i>	<i>15 Mars 2019</i>
<i>Ouverture des inscriptions au congrès</i>	<i>A partir du 25 mars 2019</i>
<i>Date du colloque</i>	<i>10 au 12 Avril 2019</i>

Participants : le congrès est ouvert à tous les chercheurs, enseignant-chercheurs, doctorants, professionnels et étudiants intéressés par la thématique du colloque sur inscription

Frais de participation

- ✓ *Doctorant :* 15.000 FCFA (environ 23, 86 Euro)
- ✓ *Enseignant chercheur :* 25.000 FCFA (environ 38, 10 Euro)
- ✓ *Professionnels :* 30.000 FCFA (environ 47, 73 Euro)

Publication des contributions : Les meilleures communications seront sélectionnées pour un numéro spécial de la Revue du Cames et de la Revue Africaine de Gestion (RAG).

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

- ✓ Les communications soumises doivent être présentées sous la forme suivante:
- ✓ Format Word (uniquement)
- ✓ Police de caractères : Times New Roman, taille 12
- ✓ Marges de 2,5 cm des quatre côtés
- ✓ Interligne 1,5 Pas d'entête ni pied de page,
- ✓ Pagination en bas, à droite.
- ✓ Le texte de la communication comprend au maximum 18 pages (y compris la bibliographie et les annexes)

- ✓ La page de garde comprend : le titre, le nom de ou des auteurs, leurs fonctions, coordonnées, numéro de téléphone et adresses mails.
- ✓ La 2ème page de garde comportera : le titre, un résumé en 200 mots au maximum et 7 mots clés, interligne simple (Titre, résumé et mots clés).
- ✓ Les tableaux et figures (numérotés) sont insérés dans le texte à l'endroit approprié.
- ✓ Les doctorants qui désirent présenter leur avancement en thèse doivent soumettre pour évaluation, un résumé de 15 pages maximum.
- ✓ Les communications seront envoyées à l'adresse mail : «congressaam19@gmail.com».

ATELIER DOCTORAL

Au cours de ces journées, il sera organisé des sessions consacrées à la présentation des travaux de thèses à divers stades d'avancement. Les doctorants en cours de rédaction sont invités à soumettre le résumé des points saillants de leurs travaux afin de bénéficier des commentaires et suggestions des professeurs et des autres chercheurs participants.

SEMINAIRE METHODOLOGIQUE

Un atelier méthodologique de rédaction d'articles scientifiques et de stratégies de publication est prévu pour les enseignants-chercheurs.

JOURNEES SCIENTIFIQUES DU MARKETING (JSM)

Les JSM seront tenues durant le congrès et auront lieu les 12 et 13. Le 12 sera la journée d'ouverture et de communication pour les JSM ; le 13 sera la journée dédiée aux entreprises à la visite des sites touristiques de Dakar.

Comité scientifique :

- ✓ Pr. Amadou Lamine DIA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar,
- ✓ Pr. Dwight MERUNKA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Aix-Marseille Université (France),
- ✓ Pr. Bertrand SOGBOSSI BOCCO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Parakou (BENIN),
- ✓ Pr. Abdoulaye OUATTARA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Bouaké, (Côte d'Ivoire),
- ✓ Pr. Augustin ANASSE, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Alassane Dramane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire),
- ✓ Pr. Ibrahima Samba DANKOCO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar (Sénégal),
- ✓ Pr. Bertrand URIEN, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale (France),

- ✓ Pr. Mbaye Fall DIALLO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Lille (France)
- ✓ Pr. Victor TSAPI, Professeur en Sciences de Gestion, Université de Ngaoundéré (Cameroun)
- ✓ Pr Souad DJELASSI, Maitre de conférences HDR en Sciences de Gestion, Université de Lille (France)
- ✓ Pr. Fatou DIOP SALL, Maître de conférences Agrégée en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar (SENEGAL),
- ✓ Pr. Birahim GUEYE, Maître de conférences Agrégé en Sciences de Gestion, Université Gaston Berger de Saint Louis (SENEGAL),
- ✓ Pr Altante Désirée BIBOUM, Maitre de conférences agrégée en Sciences de Gestion, Université de Douala (CAMEROUN),